

Rückantwort-Fax: 0241 88970-42

Leistungen Messebereich



Besprechungsstand (8 m²)

- Stehtisch und zwei Barhocker
- Prospektständer
- Roll-Up Poster (gehört nach der Veranstaltung Ihnen)
- Stromversorgung

Catering

- Kostenlose Snacks und Getränke für Ihr Standpersonal

Leistungen Bustour



Organisation der Bustouren

- Buchung und Organisation der Busse
- Erstellung und Publikation der Busfahrpläne
- Jeder Bus ist neben dem Fahrer mit einem Mitarbeiter besetzt, der Fragen beantworten kann
- Kurze Vorstellung jedes angefahrenen Unternehmens im Bus

Beschilderung

- Ein Haltestellenschild, welches Sie bei sich vor Ort anbringen können

Leistungen 25 % Kombi-Sparticket



Das Kombi-Sparticket kombiniert alle Leistungen des Messebereichs und der Bustour

Wir melden hiermit unsere Teilnahme an der Nacht der Unternehmen Aachen (7. November 2012) verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen (AGB) sind auf der Webseite www.nachtderunternehmen.de/aachen einsehbar. **Alle Preise zzgl. MwSt.**

	Frühbucher (bis 30.6.2012, Ermäßigung 10%)	Normalpreis
<input type="checkbox"/> Der Messebereich	1.755,00 €	1.950,00 €
<input type="checkbox"/> Die Bustour	1.305,00 €	1.450,00 €
<input type="checkbox"/> Das 25 % Kombi-Sparticket	2.295,00 €	2.550,00 €

Wir sind Mitglied von REGINA e. V. und erhalten einen Rabatt von 20 %

Anzeigenschaltung im Katalog

ganze Seite, A4 (490,00 €)

halbe Seite (290,00 €)

Technische Informationen: www.nachtderunternehmen.de/aachen/media

Firma _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____ **E-Mail** _____

Rechnungsadresse, falls abweichend

Firma _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____ **E-Mail** _____

Datum, rechtsverb. Unterschrift: _____

Nach Eingangsprüfung durch den Veranstalter erhalten Sie in Kürze eine Bestätigungsmail mit Ihren Zugangsdaten zum internen Ausstellerbereich, in dem Sie bequem Ihre Unternehmensdaten und Informationen (Logo etc.) einstellen können.

TEMA Technologie Marketing AG

Vorstand: Dr. Günter Bleimann-Gather (Vorsitz), Grant Mahmutovic
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Ursula Gather

Handelsregister Aachen, HRB 8320

USt.-IdNr. DE 212 237 158, Steuer-Nr. 201 5993 3573

Sparkasse Aachen, BLZ 390 500 00, Kto. 7 766 587

IBAN: DE06 3905 0000 0007 7665 87, SWIFT / BIC: AACSD33

Commerzbank Aachen, BLZ 390 400 13, Kto. 1 216 407

IBAN: DE44 3904 0013 0121 6407 00, SWIFT / BIC: COBADEFF

Rückantwort-Fax: 0241 88970-42

Bitte faxen Sie auch diese Seite zurück, falls Sie sich für optionale Zusatzleistungen interessieren!

Inklusiv-Leistungen für alle teilnehmende Unternehmen

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Katalog-Präsentation <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensprofil mit Logo, Kurzporträt und Ansprechpartner - Verteilung des Katalogs auf der Veranstaltung <input checked="" type="checkbox"/> Web-Präsentation <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensprofil mit Logo, Kurzporträt und Ansprechpartner - Selbständige Aktualisierung mit eigenem Login jederzeit möglich <input checked="" type="checkbox"/> Online-Jobbörse <ul style="list-style-type: none"> - Die Jobbörse karriere.ac steht Ihnen im Zeitraum vom 10. Oktober 2012 bis 21. November 2012 kostenfrei zur Verfügung <input checked="" type="checkbox"/> Podiums-Diskussion <ul style="list-style-type: none"> - Professionelle Moderation - Organisation einer Podiumsdiskussion im Messebereich mit interessanten Gesprächspartnern zum Thema Recruiting und Berufseinstieg | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Jobwall <ul style="list-style-type: none"> - Aushang Ihrer Jobangebote an der Jobwall im Messebereich <input checked="" type="checkbox"/> Vorbereitungsseminar <ul style="list-style-type: none"> - Tipps u.a. zur optimalen Verzahnung von Messestand und Bustour - Details zu Logistik und Veranstaltungsort - Einladung geht allen angemeldeten Teilnehmern rechtzeitig zu <input checked="" type="checkbox"/> Werbung für die Veranstaltung <ul style="list-style-type: none"> - Plakate, Flyer, Postkarten etc. an von Studierenden und Schülern frequentierten Hotspots in ganz Berlin - Werbung auf gut eingeführten eigenen Social Media Kanälen (Facebook und Twitter) - Pressearbeit - Vorlesungsankündigungen - Vorlagen für die Werbung in Ihren eigenen Marketing-Materialien (Print und Online) | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Planung und Betreuung <ul style="list-style-type: none"> - Ein gut eingeführtes Konzept mit mehreren Standorten in Deutschland und bisher über zehn erfolgreich durchgeführten Veranstaltungen - Ein Ansprechpartner für Ihre Fragen und Wünsche - Besucherbefragung evaluiert den Erfolg der Veranstaltung bei der Zielgruppe <input checked="" type="checkbox"/> Beschilderung <ul style="list-style-type: none"> - Wegweiser von den öffentlichen Verkehrsmitteln zum Veranstaltungsort - Beschilderung vor Ort |
|--|--|--|

Optionale Zusatzleistungen für Ihr Employer-Branding

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> - Wir möchten besonders sichtbar bei der Nacht der Unternehmen auftreten und interessieren uns daher für die Möglichkeit des Sponsorings. Bitte kontaktieren Sie uns zu Preisen und Konditionen. Beim Sponsoring sind je nach Paket einige der hier aufgelisteten Zusatzleistungen inklusive. <input type="checkbox"/> Bewerbungsfotos sponsern <ul style="list-style-type: none"> - Wir möchten die kostenlosen Bewerbungsfotos für die Teilnehmer im Messebereich sponsern. Bitte kontaktieren Sie uns zu Preisen und Konditionen. <input type="checkbox"/> Beileger im Goodie Bag <ul style="list-style-type: none"> - Am Infostand erhält jeder Besucher kostenlos eine Tasche. Wir interessieren uns für die Beilage von Flyern oder Gimmicks. Bitte kontaktieren Sie uns zu Preisen und Konditionen. <input type="checkbox"/> Werbung im Bus <ul style="list-style-type: none"> - Bitte kontaktieren Sie uns zu den vielfältigen Möglichkeiten (wie Unternehmensvorstellung durch einen eigenen Mitarbeiter, Auslage von Flyern oder Plakatierung) sowie den Preisen und Konditionen. | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kostenlose Social Media Kooperation <ul style="list-style-type: none"> - Nutzung der Social Media Kanäle für Hinweis auf Stellenangebote - Auch weitergehende Kooperationsmöglichkeiten sind nach Absprache möglich (wie z.B. Bewerbungstipps oder Fragestunde an Personalverantwortlichen auf Facebook). <input type="checkbox"/> sonstiges Werbematerial <ul style="list-style-type: none"> - Wir wünschen uns Unterstützung durch den Veranstalter TEMA AG bei der Erstellung weiterer Werbematerialien wie Flyer, Poster, Aufkleber, Videos oder Give-aways. <input type="checkbox"/> Teilnahme an anderen Standorten <ul style="list-style-type: none"> - Die Nacht der Unternehmen findet 2012 auch wieder an anderen Standorten in Deutschland statt. Wir interessieren uns für eine Teilnahme in (zusätzliche Rabatte werden gewährt): |
|---|---|
- Berlin Stuttgart Mannheim
 Braunschweig andere _____

TEMA Technologie Marketing AG

Vorstand: Dr. Günter Bleimann-Gather (Vorsitz), Grant Mahmutovic
 Vorsitzende des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Ursula Gather

Handelsregister Aachen, HRB 8320

USt.-IdNr. DE 212 237 158, Steuer-Nr. 201 5993 3573

Sparkasse Aachen, BLZ 390 500 00, Kto. 7 766 587

IBAN: DE06 3905 0000 0007 7665 87, SWIFT / BIC: AASDDE33

Commerzbank Aachen, BLZ 390 400 13, Kto. 1 216 407

IBAN: DE44 3904 0013 0121 6407 00, SWIFT / BIC: COBADEFF